

Lycée Anisse Privé	Préparation pour l'examen national		Prof : H.YACHMI	
	Matière	E.O.A.E	Coefficient	3
	Branche	S.E.G	Durée	2 heures
	Section	S.E.G	Année	2011/2012

CAS SONASID

- * Siège social : N°2, El Aroui-BP 551 à NADOR
Direction générale : Twin Center-Tour A-18 Et. Bd
Zerktouni Casablanca
- * Contrat : Tél. (212) 022 95 41 00
Fax (212) 022 95 86 43
Site Web www.sonasid.ma
- * Date de création : 09 décembre 1974
- * Capital social : 390 000 000.00 MAD
- * Secteur d'activité : Bâtiment & matériaux de construction
- * Objet social : L'étude, la mise au point, la réalisation, l'exploitation et la gestion directe ou indirecte des projets sidérurgiques. Ainsi que toutes les opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières et immobilières pouvant avoir une relation quelconque avec les buts de la présente société ou simplement de nature à favoriser son développement.
- * Entrée en bourse : 1996 introduction de 35% du capital en bourse.

Source : www.sonasid.ma

Document N°1 :

Performances réalisées par Sonasid

- * Réussite du 1^{er} audit de suivi certification intégré et certification NM (*) des produits réalisés par les 2 sites Sonasid ;
- * SNI, Arcelor et les actionnaires de référence Sonasid (MAMDA-MCMA, Axa Assurances Maroc, RMA-Watanaya, CIMR et Attijariwafa bank) ont conclu un partenariat stratégique pour le développement de Sonasid ;
- * 1^{er} Prix de la Sécurité au Travail ;
- * 1^{er} Prix d'Encouragement Qualité dans la catégorie Grandes Entreprises Industrielles ;
- * Augmentation de la participation de Sonasid dans le capital de Longometal armatures à 92% ;
- * Mise en service de l'aciérie électrique de Jorf Lasfar.

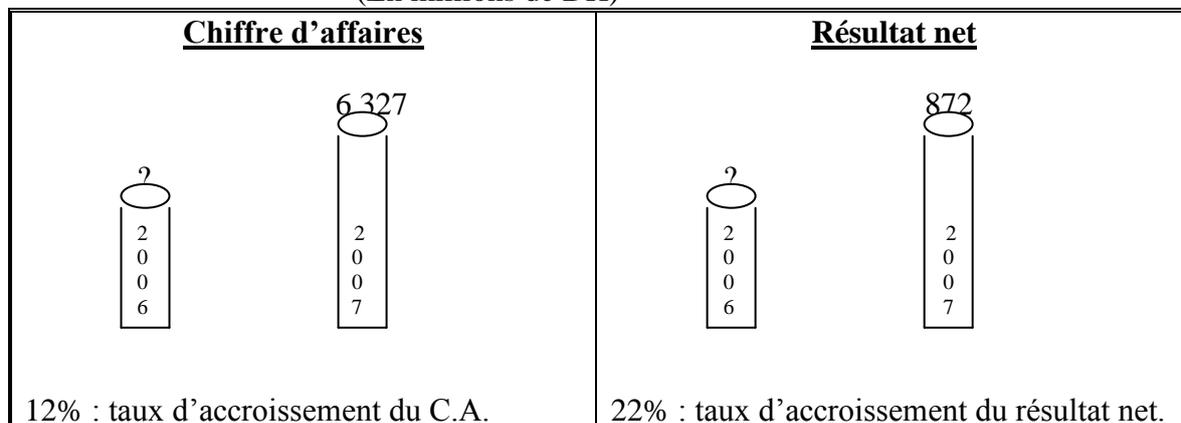
Source : www.sonasid.ma

(*) NM : Normes Marocaines

Document N°2 :

Evolution des principaux indicateurs

(En millions de DH)



Document N°3 :

Les perspectives qui devraient s’offrir à Sonasid restent relativement porteuses. Ce sidérurgiste devrait continuer à tirer profit de la croissance soutenue du secteur BTP.

Toutefois, contrainte par des capacités de production limitées, la société axe sa stratégie de développement sur l’extension mesurée de ses unités de production et la sécurisation de ses sources d’approvisionnement en matière première (ferraille et billette). (...)

Selon certains analystes, Sonasid semble privilégier la préservation des marges au détriment des parts de marché, notamment face à l’arrivée de nouveaux concurrents à savoir, Ynna stell, opérationnelle au deuxième semestre 2008 avec une capacité initiale de 400 000 tonnes ainsi que Somasteel et MIS avec une capacité initiale de 400 000 tonnes ainsi que Somasteel et mis avec une capacité cumulée de 200 00 tonnes. Sans oublier aussi, l’autre concurrent univers Steel qui augmente sa capacité de production à 300 000 tonnes en 2008. Sonasid reste également sur le qui-vive à propos de la poursuite du démantèlement douanier dans le cadre de l’accord de libre-échange avec l’union européenne.

Sur le plan commercial Sonasid compte renforcer ses partenariats avec les distributeurs locaux, lui permettant, de fait, une meilleure satisfaction de la demande nationale (...)

Pour rappel, l’an dernier, dans un contexte national davantage concurrentiel et soutenu où la consommation d’acier a cru de 12% les ventes de Sonasid hors export se sont fixées à 1 005 225 tonnes en augmentation de 4% comparativement à une année auparavant limitées par la capacité nominale de production (...)

Dans ce sillage le chiffre d’affaires consolidé de la filiale marocaine du groupe Arcelor mittal s’est accru de 12% à 6 327 MDH incorporant également en effet prix hors taxe de 650dh(en hausse de près de 8.2%)

Sur le plan industriel Sonasid a vu sa production augmenter de 63% au niveau de l’aciérie électrique de jorf lasfar à 511 896 tonnes, dont 70% provenant de la ferraille locale de 5.5% au laminoir de Nador à 593 325 tonnes et de 7% au laminoir de jorf lasfar à 422 393 tonnes.

Source : Le Matin du Sahara du 17/04/2008

TRAVAIL A FAIRE :

1. Calculer pour l’année 2006 :
 - a. Le chiffre d’affaires ;
 - b. Le résultat net.
2. Classer les performances réalisées par la Sonasid selon les finalités économiques, financières et sociales en complétant le tableau suivant (à reproduire sur votre copie).

Performances	Finalités économiques	Finalités financières	Finalités sociales

3. Identifier à partir du document 3, le métier de base de Sonasid ;
4. Relever dans le document les indicateurs de croissance de la Sonasid ;
5. dégager les principaux facteurs explicatifs de cette croissance ;
6. Dire quels sont d’après le document les défis auxquels se trouve confrontée Sonasid ;
7. Indiquer les actions mises en œuvre par Sonasid pour faire face à ces défis ;
8. Rédiger un commentaire en six lignes appréciant la situation de la société en se basant sur les éléments suivants :
 - L’évolution du chiffre d’affaires ;
 - Les opportunités et les contraintes du marché.